

EDEN – Hodnotící kritéria

Soutěž o novou excelentní destinaci 2017

Téma: Kulturní turismus

Podmínkou pro přihlášení do dalšího ročníku soutěže EDEN je fungující produkt kulturního turismu v destinaci a respektování principů udržitelného cestovního ruchu.

Do soutěže se mohou přihlásit destinace provozující na svém území (regionální) kulturní produkt cestovního ruchu. Nabídka cestovního ruchu destinací je řízena s ohledem na ochranu prostředí, potřeby místních obyvatel a návštěvníků. Destinace funguje na základě partnerství s podnikatelskými subjekty a zástupci neziskových organizací a státní správy.

Při hodnocení přihlášek bude přihlíženo k následujícím kritériím:

- Roční návštěvnost destinace a potenciál produktu stimulovat vyšší návštěvnost a návratnost turistů a návštěvníků do regionu.
- Unikátní vlastnosti produktu, které jej odlišují od konkurenčních.
- Kvalita a dostupnost online informací pro turisty. Prezentace na vlastních stránkách a na stránkách turistického regionu. Kvalita v různých jazykových mutacích.
- Úroveň a kvalita propagačních materiálů včetně jazykových mutací.
- Jazyková obslužnost a vybavenost v místě.
- Existence potřebné infrastruktury (ubytovací a stravovací kapacity, turistické značení, hygienická zařízení, informační systém apod.)
- Nabídka programů trávení volného času pro různé segmenty s možností nákupu/rezervace online.
- Spojení kulturních hodnot s hlavním komunikačním tématem CzechTourism na rok 2017 – Baroko.
- Efektivní komunikace směrem k potenciálním turistům a návštěvníkům (používání moderních technologií při prezentaci turistické nabídky dané oblasti, turistické značení, informační centra aj.) .
- Vzájemná spolupráce s místními aktéry (neziskové organizace, podnikatelé a státní správa).
- Vyrovnávání turistický toků mimo hlavní sezonu a nejvíce exponovaná místa, akce směřující k přilákání turistů a návštěvníků během celého roku.
- Plán rozvoje produktu do dalšího období.